

熊本大学 UI マニュアル (抜粋版)

ユニバーシティ・アイデンティティ・デザインの手引き

2022.4



熊本大学 UIマニュアル 基本デザイン

ユニバーシティ・アイデンティティ・デザインの手引き

2 基本デザイン

2-1-1 コミュニケーションマークの基本要素

コミュニケーションマークの基本デザイン要素を示します。

横組み2種類、縦組み2種類のデザインがあります。

それぞれにメインカラー、モノトーンカラー、単色のカラーバリエーションがあります。



横組み



縦組み



縦組み メインカラー モノトーンカラー 単色(黒)



横組み メインカラー モノトーンカラー 単色(黒)



2-1-2 コミュニケーションマークのカラーガイド

コミュニケーションマークのカラーは、熊本大学が長い歴史を経て継承してきた「紫紺」と「うこん」によって構成されています。

特色により印刷を行う場合は DIC Color による色指定に従ってください。

CMYKの4色かけ合わせにより印刷を行う場合は、プロセス 4C による色指定に従ってください。

※原則として、ロゴマークのデータ上の色を無断で変更することはできません。

メインカラー



うこん



DIC Color

DIC F170

プロセス 4C

M 20%
Y 100%

紫紺



DIC F52

C 90%
M 90%
Y 30%
K 30%

モノトーンカラー



Process 4C



BL 30%



BL100%

単色(黒)



Process 4C



White



BL 100%

2-1-3 コミュニケーションマークの配置ガイド

コミュニケーションマークを目立たせるために、その周囲には常に十分な余白を設けて表示することが大切です。スペースやデザイン上の制約等により十分な余白を設けることができない場合であっても、下記の規定グリッドを目安として、可能な限りコミュニケーションマークの独立性を確保するよう努めてください。

スペース内は何も
入れてはいけません。



スペース内は何も
入れてはいけません。



熊本大学 UI マニュアル **デザイン展開例 1 (一般)**
ユニバーシティ・アイデンティティ・デザインの手引き

3-1 使用例

3-1-1 背景に合わせた使用例(コミュニケーションマーク)

コミュニケーションマークは、原則として規定した「メインカラー」で表示します。
ただし、単色表示する場合は、黒・グレー (BL30%)・白を基本とします。
背景色や材質、目的、効果によって、下記の図を参考に使用してください。

背景がカラー、写真などの上を使用する場合 メインカラー 例①



背景がカラー、写真などの上を使用する場合 メインカラー 例②



背景がカラー、写真などの上を使用する場合 メインカラー 例③



背景がカラー、写真などの上を使用する場合 メインカラー 例④



背景がカラー、写真などの上を使用する場合 単色表示 例



(やむを得ず、背景色と同系色での表示が必要な場合は、問い合わせ窓口(P36)へご連絡ください。)

背景がカラー、写真などの上を使用する場合 モノトーンカラー 例



3-1-3 出版物への使用例

コミュニケーションマークおよびコミュニケーションワードのデザイン展開例として、出版物や広告物への使用例を示します。

コミュニケーションマーク
出版物の表紙への使用例



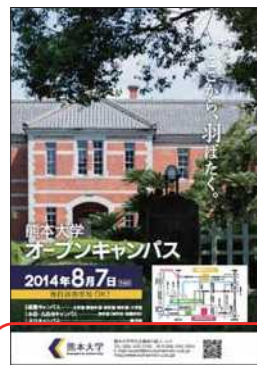
熊大通信53号
サイズ:A4 210/297



コミュニケーションマーク
出版物の裏表紙への使用例



熊大通信53号
サイズ:A4 210/297



コミュニケーションワード
出版物への使用例①



コミュニケーションワード
出版物への使用例②



3-1-4 新聞や看板など広告物への使用例

コミュニケーションマークおよびコミュニケーションワードのデザイン展開例として、新聞・看板などの広告物への使用例を示します。

H25.12~
東京駅八重洲口前電照看板広告



H26.7.3
読売新聞「大学の實力」広告特集内 下3段広告



H26.7.1~
JR博多駅コンコース クリスタルポスター広告(動画)



3-2 使用禁止例

3-2-1 コミュニケーションマークの使用禁止例

コミュニケーションマークは、規定に基づいて正しく利用することにより、本来の機能を十分に発揮することができ、望ましいイメージを人々に浸透していくことができます。コミュニケーションマークの誤った利用は、本学のイメージを損なうだけでなく、イメージダウンにすらつながる恐れがあります。



エレメントのみで
使用してはいけません。



エレメントとロゴタイプの
バランスを変えてはいけません。

熊本大学
Kumamoto University



ロゴタイプの位置を
移動させてはいけません。



色を変えてはいけません。



熊本大学
Kumamoto University

縦横比を変えてはいけません。



塗りつぶしてはいけません。



エレメントの向きを変えてはいけません。



斜体にしてはいけません。



エレメントの記載内容を変えてはいけません。



ロゴタイプを2行に組んではいけません。



お問い合わせ

コミュニケーションマークおよびコミュニケーションワードの使用方法や、本マニュアルの記載事項などに関するご質問等については、下記担当までお問い合わせください。

熊本大学 総務部 総務課 広報戦略室

Tel.096-342-3119 Fax.096-342-3007

✉ sos-koho@jimu.kumamoto-u.ac.jp

創造する森 挑戦する炎



熊本大学 総務部 総務課
広報戦略室

Tel.096-342-3119 Fax.096-342-3007
✉ sos-koho@jimu.kumamoto-u.ac.jp